

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN *USER INTERFACE DESIGN*  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

**Almer Satria Rama**

**1401180150**



**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**