

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-nya penulis berhasil menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE* DAN *E-WOM* TERHADAP *PURCHASE DECISION INVOLVEMENT* PADA *E-COMMERCE SHOPEE*”. Penulis dalam pembuatan proposal skripsi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan kelulusan S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Dalam proses pembuatan proposal skripsi ini, penulis mendapatkan berbagai ilmu, bimbingan, masukan, saran, dan juga dukungan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., M.S.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing. Memberikan masukan dan saran, memberikan ilmu dalam penulisan proposal skripsi sehingga dapat berjalan.
2. Ibu Tri Widarmanti, S.MB., MM selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi dan semangat, dan masukan masukan dalam penulisan proposal skripsi
3. Kedua Orang Tua penulis yaitu Sandra Monavita dan Prabowo dan kakak dari penulis yaitu Cahya Antari dan Satrio Aji yang terus menukung penulis
4. Sahabat seperjuangan di tanah jawa Ganesha, Yudhi, Fajra, dan Vandy. Yang saling mendukung, dan menghibur selama pembuatan skripsi ini.
5. Sahabat di masa perkuliahan, Aliffia, Caca, Fuad, Zalma, Adhe, Mae yang menemani, membantu, dan menghibur penulis.

Selama pembuatan proposal skripsi penulis masih sadar banyak kekurangan yang harus diperbaiki dan jauh dari kata sempurna, namun penulisan proposal skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk penulis maupun pembaca.

Bekasi, 21 Febuari 2022


Arya Agung Rahardya

1401184069