

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengunjung Bulanan <i>Website</i> Shopee.....	4
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional .....	24
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	27
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel .....	35
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	37
Tabel 3. 4 Klasifikasi Interpretasi Skor.....	44
Tabel 4. 1 Jumlah Responden .....	56
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan .....	58
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi pada Shopee. ....	60
Tabel 4. 6 Nilai Variabel dari <i>Social media usage</i> (SMU). ....	61
Tabel 4. 7 Nilai variabel <i>Electronic word of mouth</i> (EWOM). ....	63
Tabel 4. 8 Nilai variabel <i>Trust</i> .....	65
Tabel 4. 9 Nilai variabel <i>Purchase decision involvement</i> . ....	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4. 11 Computation of degrees of freedom.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Goodness of Fit .....	72
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis .....	74