

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE* DAN *E-WOM* TERHADAP
PURCHASE DECISION INVOLVEMENT PADA *ECOMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Arya Agung Rahardya

1401184069



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022