

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori, Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung. CV. Linda Karya
- Akdon, Riduwan. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta. Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Andy M.A.B, Farah Oktafani. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Mobil Mitshubishi Pajero Sport (Studi Di Kota Makassar
- Denny S., Handoko D.W., Sari L. (2014). *The Effects of Product Quality, Promotion, and Brand Image on Purchase Decision of Nike Sport Shoes (Case Study on S1 FISIP UNDIP Students)*
- Dwi A., Yuli H. (2019). *The Effects of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in SariRoti In West Jakarta*
- Fandy, Tjiptono. 2002, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Fandy, Tjiptono dan Chandra Gregorius. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Habib Nurohman. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Keputusan Pembelian Konsumen Pada*

Rawtype-Riot Di Kota Bandung. Bandung: Telkom University

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.

Isaac oladepo, Onigbinde and Abimbola, Odunlami Samuel. *The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria*. *British Journal of Marketing Studies*. Vol.3, No.4,pp.97-109, May 2015

Jihan, Spriyani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan pelanggan pada J.CO Donuts & Coffe Di Kota Bandung

Kianpour, Kamyar. ahmad, Jusoh., & Asghari Maryam. (2014). *Environmentally friendly as a new dimension of product quality"*, *International Journal of Quality & Reliability Management*. Vol. 31 Iss 5 pp. 547 – 565.

Kevin Lane Keller. (2009). Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.

Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga Kotler, Philip; and Keller, Kevin. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi Ketigabelas, Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip; and Keller, Kevin. (2008). *Prinsip-prinsip*

Pemasaran, Jilid 1, Erlangga: Jakarta.

Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. (2007).
“Manajemen Pemasaran Jasa”. Cetakan II. Indeks.
Jakarta.

Mia Lutfiana. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan
Iklan terhadap Minat beli Ulang Konsumen SI Akang
Snack

Muchsin S. Shihab. (2019). *The Effects of Product Quality,
Price, and Promotion On The Purchase Decision Of
Telkomsel Services products*

Muhammad Difa Chandra, Dinda A.Z. (2020). Pengaruh Harga
dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Tiket
Online Kereta di KAI Acces

Muhammad Dody D. (2018). *The Effects of Price, Product
Quality, Promotion, Social Factor, Brand Image on
Purchase Decision Procces Off Loop Producton Youth
Segmen (Case Study Of PT Telekomunikasi Selular)*

Muhammad Kemal Putra Pribadi (2021). *Pengaruh Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Musik
Secara Online Pada Instagram @Smosyu_Music.*
Bandung: Telkom University

Muhammad Ammar Nabil. (2020). *Analisis Faktor-Faktor
Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan
Pembelian Tiket Kereta Api Di Kota Cirebon (Studi*

Pada Konsumen Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 3 Cirebon (2020). Bandung: Telkom University.

Mulyana. (2016). Pengaruh promosi dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian IndiHome (studi Kasus Witel banfung)

Rangkuti, Freddy. (2002). *Measuring Customer satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ruthis Thira, Nurvitas Tranasari. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Produk Sepatu Nike di Bandung

Salmah Veronika. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Mustika ratu Di Supermarket Yogya Kota Bandung

Taffy Andira Kaljabar. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pengguna Xiaomi Di Bandung)

Tjahyono D., Romat S., Nabila R.P. (2015). *The Effects of Product Quality, Services Quality, and Price on User Satisfaction on Honda Motorcyclein Bandung*

Sugiarto, (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Andi.
Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung PTAlfabet.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suyonto, Danang. *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (edisi ketiga) Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yenni Pratiwi D., Agus Maulana H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat pembelian Kawasaki KLX 150
- Yesi Nopriani. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen kepada Kepontrem AlMunawir Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta.