

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERRSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil GVFI	1
1.1.2 Logo Merek GVFI.....	1
1.2 Latar Belakang Peneltian	2
1.3 Perumusan Masalah	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Manfaat Teoretis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	16
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Kajian Teori	18
2.1.1 Pemasaran	18
2.1.2 Kualitas Produk.....	19
2.1.3 Promosi	20
2.1.4 Dimensi – Dimensi Promosi	21

2.1.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.1.6 Dimensi Keputusan Pembelian Konsumen	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	49
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	50
2.5.1 Variabel Penelitian	45
2.5.2 Lokasi Dan Objek Penelitian.....	45
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	51
3.2.1 Operasional Variabel.....	51
3.3 Tahapan Penelitian	59
3.4 Populasi dan Sampel	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5.1 Data Primer	62
3.5.2 Data Sekunder	62
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.6.1 Uji Validitas	63
3.6.2 Uji Reliabilitas	64
3.7 Teknik Analisa Data.....	67
3.7.1 Analisis Deskriptif	62
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	672
3.8 Pengujian Hipotesis.....	73
3.8.1 Uji F	73
3.8.2 Uji T	73

BAB IV PEMBAHASAN.....	705
4.1 Data Demografi.....	705
4.2 Analisis Deskriptif Kualitas Produk GVFI	716
4.2.1 Jawaban Responden.....	76
4.3 Analisis Deskriptif Promosi GVFI.....	77
4.3.1 Jawaban Responden.....	77
4.4 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian GVFI	77
4.4.1 Jawaban Responden.....	77
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.5.1 Uji Normalitas.....	750
4.5.2 Uji Multikolinearitas	761
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	80
4.6. Uji Validitas	83
4.7 Uji Reliabilitas	85
4.8 Uji Regresi Linear Berganda.....	81
4.9 Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.10 Uji Hipotesis.....	87
4.10.1 Uji F.....	87
4.10.2 Uji T.....	87
4.11 Pembahasan.....	838
BAB V Kesimpulan Dan Saran	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Teoritis	93
5.2.2 Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99