

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Merk GVFI.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Pembelian Barang Offline dan Onlien Terlaris.....	5
Gambar 2. 1 Tahap Pengambilan Keputusan .....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	48
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	60
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi dalam Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk .....	77
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Promosi .....	78
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	80
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	83