

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan thesis dengan judul “Analisis Pengaruh Pembelian Impulsif dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada *Beauty E-commerce*”. Thesis ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Selama proses penyelesaian thesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, arahan, dan saran yang sangat besar dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. AMA Suyanto, M.BA., D.BA., selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, dan arahan selama penyusunan thesis ini.
2. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D selaku kepala program studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Kedua orang tua tercinta, Bapak Dedi Iskandar dan Ibu Nurliani, serta adik tercinta Rahmah Syaila Aulia yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan studi.
4. Ibu Indrawati, Ph.D selaku dosen penguji 1 penulis yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, dan masukan selama penyusunan thesis ini.
5. Bapak Dr.Adhi Prasetio, S.T., M.M., selaku dosen penguji 2 penulis yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan masukan selama penyusunan thesis ini.
6. Semua pihak yang terlibat membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian thesis ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan thesis ini. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang

ada pada thesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran demi kesempurnaan penelitian lain di masa mendatang.