

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan <i>e-commerce</i> di Indonesia Berdasarkan Kategori.....	1
Gambar 1.2 Logo Sociolla.....	3
Gambar 1.3 Logo Avoskin Beauty.....	4
Gambar 1.4 Logo Beauty Haul.....	5
Gambar 1.5 Logo Sephora.....	6
Gambar 1.6 Urutan Penggunaan <i>e-commerce</i> di Dunia.....	7
Gambar 1.7 Pertumbuhan <i>e-commerce</i> di Indonesia Berdasarkan Kategori.....	7
Gambar 1.8 Contoh <i>Program Loyalty Beauty E-commerce</i>	9
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	50
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	62
Gambar 4.1 Grafik Persentase Hasil <i>Screening Question</i>	75
Gambar 4.2 Grafik Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	76
Gambar 4.3 Grafik Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 4.4 Grafik Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan...	78
Gambar 4.5 Grafik Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Domisili.	78
Gambar 4.6 <i>Structural Model</i>	106
Gambar 4.7 Hasil <i>Path Coefficient</i>	109