

**ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS
PELANGGAN PADA *BEAUTY E-COMMERCE***

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Master Manajemen dari
Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh :

RANIA FEMI SALSABILA

2401211009



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2022**

**ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS
PELANGGAN PADA *BEAUTY E-COMMERCE***

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF IMPULSIVE PURCHASE AND SERVICE
QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY IN BEAUTY
E-COMMERCE***

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Master Manajemen dari
Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh :
RANIA FEMI SALSABILA
2401211009



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2022**