

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4. Batasan Masalah.....	2
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Twitter	4
2.1.1. Twitter API	4
2.2. Emosi.....	6
2.2.1. Fear.....	6
2.2.2. Happy	6
2.2.3. Sadness.....	7
2.2.4. Love.....	7
2.2.5. Anger.....	8
2.3. Deteksi Emosi Berbasis teks	8
2.4. Web Scraping Data.....	9
2.4.1. Library untuk Web Scraping.....	9
2.5. Preprocessing Text	9

2.5.1.	Case Folding	10
2.5.2.	Tokenizing.....	10
2.5.3.	Stemming	10
2.5.4.	Merubah <i>Slang words</i>	11
2.4.	Support Vector Machine	11
2.4.1.	Support Vector Machine dengan Linear Kernel	12
2.5.	Web Scraping	12
2.6.	Pembobotan TFIDF	12
2.7.	Perhitungan Akurasi, <i>F1-score</i> , Presisi, dan <i>Recall</i>	13
2.6.	<i>K-fold Cross Validation</i>	14
2.7.	<i>Confusion Matrix</i>	14
2.8.	Teori Pengukuran dan Pengujian R Validitas	14
BAB III PERANCANGAN SISTEM		17
3.1.	Desain Sistem	17
3.1.1.	Diagram Blok	18
3.1.2.	Spesifikasi Perancangan Sistem.....	20
3.2.	Kebutuhan Perancangan Aplikasi	21
3.2.1.	Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	21
3.2.2.	Kebutuhan Data.....	22
3.3.	Desain Perangkat Lunak.....	23
3.3.1.	Desain Antar Muka <i>Website</i>	23
3.4.	Perancangan Sistem.....	24
3.4.1.	Pembuatan <i>Website</i>	24
3.4.2.	Pembuatan Sistem Deteksi Emosi.....	24
3.5.	Skenario Pengujian.....	31
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		33
4.1.	Implementasi Desain <i>Website</i>	33
4.2.	Hasil Pengujian pada <i>Website</i>	33
4.2.1.	Hasil pengujian dengan metode <i>Blackbox</i>	33
4.2.2.	Hasil pengujian <i>Alpha</i> menggunakan aplikasi Katalon	33
4.2.3.	Hasil Pengujian <i>Beta</i> Pada <i>Website</i>	34
4.3.	Pengujian Kinerja Sistem	36
4.4.	Pengujian pada SVM untuk Akurasi	36

4.4.1.	Pengujian dengan 5 Label Emosi.....	36
4.4.2.	Pengujian dengan 4 Label Emosi.....	38
4.4.3.	Pengujian dengan 3 Label Emosi.....	39
4.5.	Analisis Pengujian dengan Menggunakan Confusion Matrix.....	41
4.6.	Analisis Pengujian dengan Menggunakan K-Fold <i>Cross Validation</i>	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1.	Simpulan.....	43
5.2.	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN A.....		48
LAMPIRAN B.....		60
LAMPIRAN C.....		66
LAMPIRAN D.....		86
LAMPIRAN E.....		91
LAMPIRAN F.....		95
LAMPIRAN G.....		98
LAMPIRAN H.....		100
LAMPIRAN I.....		103
LAMPIRAN J.....		106
LAMPIRAN K.....		109