

## REFERENSI

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Arikunto, S. 2007. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gutterman, Alan S. 2018. *Founders*. New York. *Business Expert Press*.
- John Creswell and J. David Creswell. 2019. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks. Sage Publication.
- Katadata Insight Center. Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. Diambil dari: [Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 \(katadata.co.id\)](https://katadata.co.id) (Akses 6 Februari 2022)
- Moleong, R. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. 2018. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Saban Echdar dan Maryadi. (2019). *Business Ethics and Entrepreneurship: Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*. Yogyakarta. Deepublish.
- Saldana., Miles & Huberman. 2014. *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications.
- Soehartono, Irawan. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suranto Aw. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Wijoyo, H. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi*. Insan Cendekia Mandiri.