

ABSTRAK

Warung Kopi Nikung adalah UMKM yang didirikan oleh 3 orang pemuda Bernama Muhammad Jacka Aulia, Nuzul Avi Darmawan dan Ragil Bagus Pratomo. Warung Kopi Nikung didirikan ditengah pandemi covid-19. Mendirikan sebuah usaha Bersama yang berangkat dari komunitas tentu saja membuat komunikasi interpersonal menjadi sangat penting untuk mempertahankan serta mengembangkan usaha tersebut. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Fokus penelitian ini adalah komunikasi *interpersonal* yang terjadi antar *founder*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi pada empat informan yaitu, 3 informan utama dan 1 informan kunci. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para *founder* melakukan komunikasi interpersonal berdasarkan 4 ciri-ciri komunikasi interpersonal yaitu mengenal secara dekat, saling memerlukan, pola hubungan antar pribadi yang ditunjukkan dengan adanya sikap terbuka dan kerjasama. Selain itu, para *founder* juga melibatkan perasaan ketika melakukan komunikasi interpersonal.

Kata Kunci: komunikasi interpersonal, *founder*, ciri-ciri komunikasi interpersonal