

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Lokus Penelitian	1
1.1.2 Gambaran Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Rangkuman Konsep dan Teori	12
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	13
2.1.4 Kampanye	13
2.1.5 Media Baru	15
2.1.6 Media Sosial	16
2.1.7 Instagram	16
2.1.8 Merek dan Kesadaran Merek	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
3.2.1 Operasional Variabel.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Teknik pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder	37
3.5 Uji Validitas dan Relibilitas	37
3.5.1 Uji Validitas	37
3.5.2 Uji Reliabilitas	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Analisis Deskriptif	40
3.6.2 Uji Method Succesive Interval (MSI)	42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.4 Uji Regresi Linear Sederhana	43
3.6.5 Koefisiensi Determinasi	44
3.6.6 Uji hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pengumpulan Data	46
4.2 Karakteristik Responden	46
4.3 Hasil Penelitian	51
4.3.1 Hasil Analisis Variabel X.....	51
4.3.2 Hasil Analisis Variabel Y.....	65
4.4 Uji Asumsi Klasik	75
4.4.1 Uji Normalitas.....	75
4.4.2 Uji heteroskedastisitas.....	76
4.4.3 Analisis Korelasi	77
4.4.4 Uji Regresi Linear Sederhana	78
4.4.5 Koefisien determinasi.....	79
4.4.6 Uji Hipotesis (Uji T)	79
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.5.1 Gambaran kampanye #SejauhManaKamuPeduli.....	80
4.5.2 Kesadaran Merek	84
4.5.3 Gambaran Pengaruh Kampanye #SejauhManaKamuPeduli terhadap kesadaran merek Sejauh Mata Memandang di Kota Bandung	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademis	88
5.5.2 Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94