PENGARUH KAMPANYE "#SEJAUHMANAKAMUPEDULI" TERHADAP KESADARAN MEREK SEJAUH MATA MEMANDANG DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

> Disusun Oleh: Salma Kamilia 1502184107



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2022