

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alex Sobur. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Craswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan*, Edisi 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dadan, Rusmana. (2005). *Tokoh dan pemikiran Semiotika*. Jakarta: Tazkiya Press.
- De Bono, E. (1998). *Simplicity*. New York: Penguin Putnam, Childrens Hc.
- Flew, T. (2002). *New Media : an Introduction*. Melbourne: Oxford University Press.
- Goni, M Djunaidi dan Alamanshur, Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gribbin, J. (2004). *Deep simplicity. Chaos, complexity and the emergence of life*. London: Penguin.
- Kempson, R. M. (1977). *Semiotic Theory*. London: Cambridge University Press.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Lister, Martin & dkk. (2009). *New Media 2nd edition*. New York : Routledge.
- Marianne Rosner Klimchuk dan Sandra, A. K. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.

- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesi.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi "Suatu Pengantar"*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pateda, Mansoer. (2001). *Semantik Leksikal*, Edisi 2. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Safko, L dan David K. Brake. (2009). *The Social Media Bible*. New Jersey: Hoboken.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*, Edisi 2. Yogyakarta: Calpulis.
- Sudjana, N dan Rivai, A. (2010). *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa: Desain, Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, S. (1998). *Memaknai Tanda, Kode, dan Makna*. Bandung: ITB Bandung.
- Truten, T. (2008). *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. London: Praeger Publisher.

Vera, N. (2015). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Zhang, Zhimming et-all. (2002). *Casual Wear Product Attributes : A Chinsese Consumers Perspective*. Hongkong: The Hongkong Polytechnic University.

### **SKRIPSI**

Arisanti, Widya (2019). Analisis Makna Cantik Dalam Video Youtube Tasya Farasya "7 Hari No Makeup Challenge!" Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. Bandung: Universitas Telkom.

Natama, Jori Adrian (2021). Analisis Konten Instagram Lippo Plaza Ekalokasari Bogor. Bandung: Universitas Telkom.

Ramlan, Wahyudi (2019). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Cover Majalah Tempo Edisi Satu Perkara Seribu Drama. Bandung: Universitas Telkom.

Ramalia, Vivi (2016). Makna Poster Di Tanah Kami Nyawa Tak Semahal Tambang (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Poster Kasus Pembunuhan Salim Kancil). Bandung: Telkom University.

Triani, Rosy Dita (2018). Analisis Makna Cantik Wanita dalam Iklan Wardah Lipstik Series (Analisis Semiotika Charless Sanders Pierce). Bandung: Telkom University.

### **JURNAL**

Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jurnal FISIP Universitas Riau*.

Andreas, Sulistio., Santoso, Thomas., Wijaya, Serli. (2021). Pengaruh Autentisitas Merek Terhadap Komitmen Merek dengan Kepribadian Merek dan Kepercayaan Pelanggan pada Produk Apple Sebagai Variabel Mediasi. 11, 172-173.

Anggreini, S. (2014). Penerapan Media Microblogging Tumblr Berbasis Strategi Pembelajaran Active Knowledge Sharing Terhadap Aktivitas dan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Kkpi Kelas X Di Smk N 5 Padang.

Brace, J. (2008). The power of simplicity. Diakses dari <http://members.shaw.ca/jeff.brace/Simplicity.htm>

Biderman, A. (1980). The Graph as a Victim of Adverse Discrimination and Segregation: Comment Occasioned by the First Issue of Information Design Journal. *Information Design Journal* .

Carr, C. T dan Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 46-65.

Cassedy, T. (2018). Types of reading, types of pleasure: Pantographia and the specimens of globalization. *Word & Image: A Journal of Verbal/Visual Enquiry*, 137-151.

Chen, H. (2017). Why People Use Instagram and What Brands Can Learn. Diambil dari <https://www.jou.ufl.edu/insights/why-people-use-instagram-and-what-brands-can-learn/>

Fitri, A. (2014). Drama-turgi: Pencitraan Prabowo Subianto di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014.

Hartini, N., Fardana, N., Ariana, A., & Wardana, N. (2018). Psychology Research and Behavior Management. Stigma toward people with mental health problems in Indonesia, 11, 535-540.

Kala, L., Galčanová, L., Pelikán, V. (2017). Narratives and practices of voluntary simplicity in the Czech post-socialist context. *Czech Sociological Review*, 833–855.

Kieztmenn, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding The Functional Building Blocks of Social Media. 241-251.

- Sunarya, L., Sunarya, P. A., & Asyifa, J. D. (2015). Keefektifan Media Komunikasi Visual Sebagai Penunjang Promosi pada Perguruan Tinggi Raharja.
- Sundari, P. E. (2021, Januari-Juni). Shalat dan Kesehatan Mental dalam Perspektif Buya Hamka.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*.
- Vannini, P., & Taggart, J. (2013). Voluntary simplicity, involuntary complexities, and the pull of remove: The radical ruralities of off-grid lifestyles. *Environment and Planning*, 45, 295-311.
- Wijaya, P. Y. (1999). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. 48.
- Wright, C. (2010). Minimalism explained. Diakses pada 20 Januari 2020, diambil dari <http://exilelifestyle.com/minimalismexplained/>

## **INTERNET**

- Adorama. (2019). Minimalist Photography: What It Is & How to Do It. Diakses pada Maret 30, 2022, diambil dari <https://www.adorama.com/alc/what-is-minimalist-photography>
- Akun Instagram Fardi Yandi*. <https://www.instagram.com/fardiyandi/?hl=en>, diakses pada 05 Februari 2022, Pukul 18.35 WIB.
- Fussell, G. (2019). How Subtle Pastel Colors Can Make a Big Impact in Your Designs. Diakses pada maret 30, 2021, diambil dari <https://www.shutterstock.com/blog/use-pastel-colors-designs>
- Geonusantara. (2018). Fotografi Minimalis. Diakses pada Maret 30, 2022, diambil dari <https://www.geonusantara.org/2018/02/19/fotografi-minimalis/>
- Hasidin, Zaenal. (2020). Buat Microblog di Instagram. Instagram Post. Diakses pada 2 September 2020, diambil dari [https://www.instagram.com/pB9\\_VyhWlj-T/?igshid=tcgdlukwna2t](https://www.instagram.com/pB9_VyhWlj-T/?igshid=tcgdlukwna2t)

Kemp, Simon. (2022, Februari 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Diakses dari DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?rq=DIGITAL%202022%3A%20INDONESIA>

## LAMPIRAN

### Konten *Microblog* dengan Fitur *Carousel Post* Pertama

<p><b>Bukan Tugas Untuk.</b></p> <p>fardi/andi</p>	<p>Bukan Tugas Untuk ...</p> <p>Menjaga level kebahagiaan orang lain.</p> <p>fardi/andi</p>	<p>Bukan Tugas Untuk ...</p> <p>Mempengaruhi orang lain untuk suka dengan karya-karyaku.</p> <p>fardi/andi</p>
<p>Bukan Tugas Untuk ...</p> <p>Menebak apa yang dipikirkan atau dirasakan oleh orang lain.</p> <p>fardi/andi</p>	<p>Tugas Adalah ...</p> <p>Melakukan kebaikan karena aku sanggup, bukan untuk diakui orang lain.</p> <p>fardi/andi</p>	<p>"Kita hanya perlu menerima fakta bahwa ada hal yang memang belum bisa kita ubah dan memang bukan tanggung jawab kita untuk mengubah hal itu." — Senojo Mubandita</p> <p>fardi/andi</p>

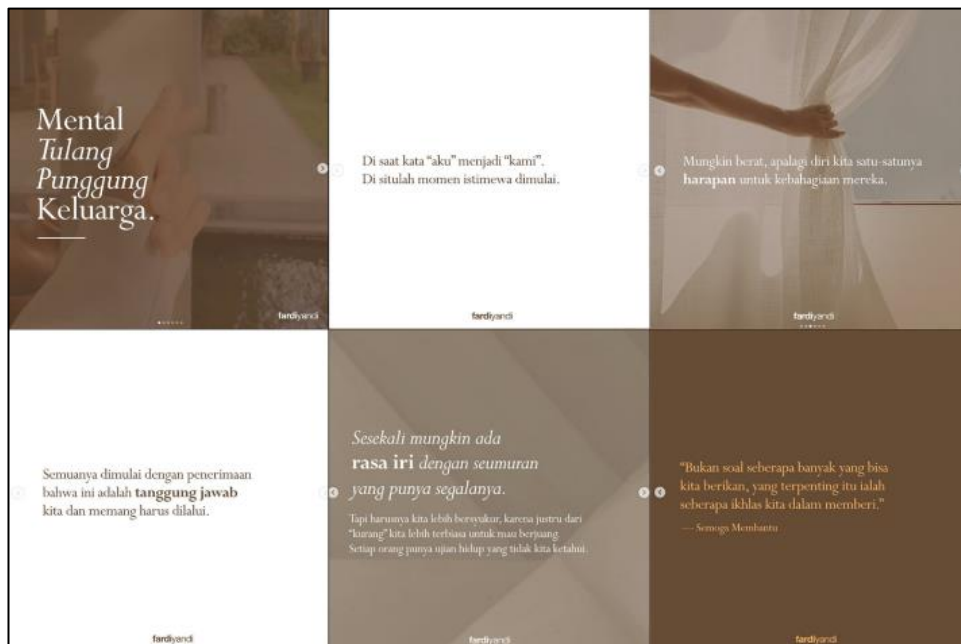
Sumber: Instagram Fardi Yandi

### Konten *Microblog* dengan Fitur *Carousel Post* Kedua

<p><b>Empat Hal Untuk Diingat.</b></p> <p>fardi/andi</p>	<p>Sulit menilai siapa yang tulus, tugas kita ialah <b>tuluslah</b> kepada semua orang.</p> <p>fardi/andi</p>	<p>Orang lain bebas meninggalkan kita kapan saja. Tugas kita ialah <b>menjaga ekspektasi</b> dan jangan sampai kehilangan diri kita sendiri.</p> <p>fardi/andi</p>
<p>Ada banyak hal istimewa di dalam diri kita, jangan sampai <b>pandangan</b> orang lain membuat kita ikut menjatuhkan diri kita sendiri.</p> <p>fardi/andi</p>	<p>Semua orang pasti pernah berbuat salah, yang membuat ceritanya berbeda ialah apa yang mereka lakukan hari ini.</p> <p>fardi/andi</p>	<p>"Jangan pernah menyesal karena memprioritaskan diri dibandingkan apapun. Selama itu tidak merugikan orang lain, lanjutkan." — Senojo Mubandita</p> <p>fardi/andi</p>

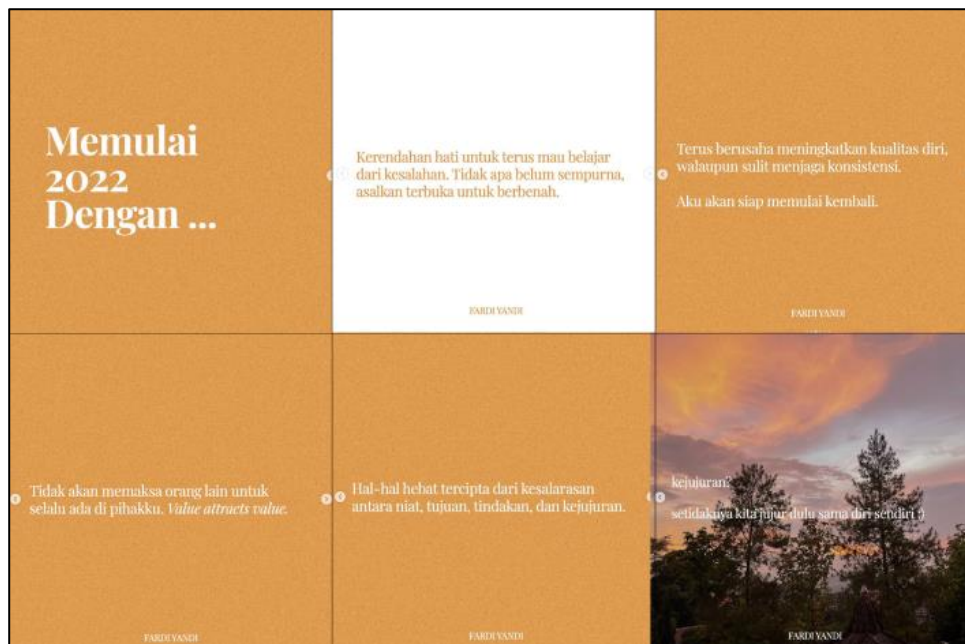
Sumber: Instagram Fardi Yandi

### Konten *Microblog* dengan Fitur *Carousel Post* Ketiga



Sumber: Instagram Fardi Yandi

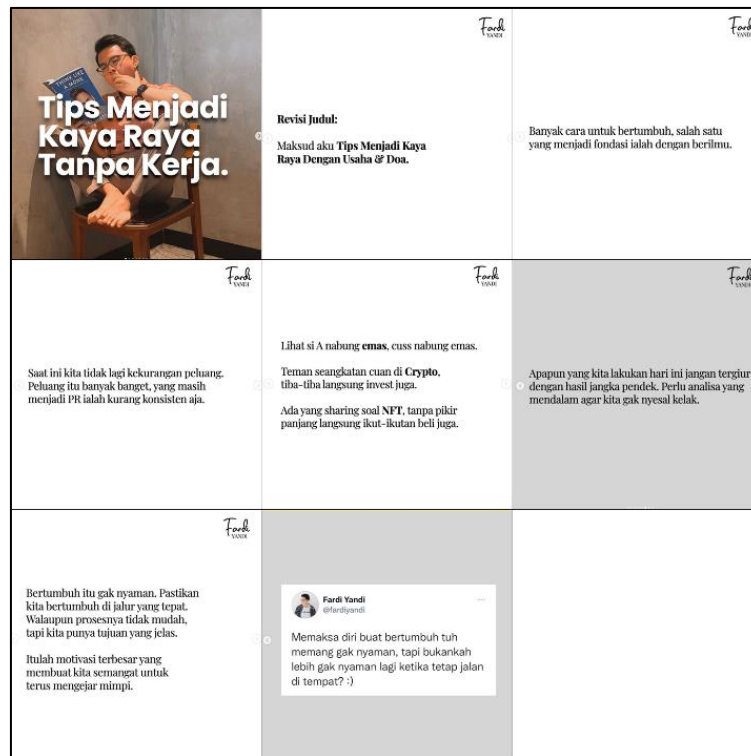
### Konten *Microblog* dengan Fitur *Carousel Post* Keempat



Sumber: Instagram Fardi Yandi

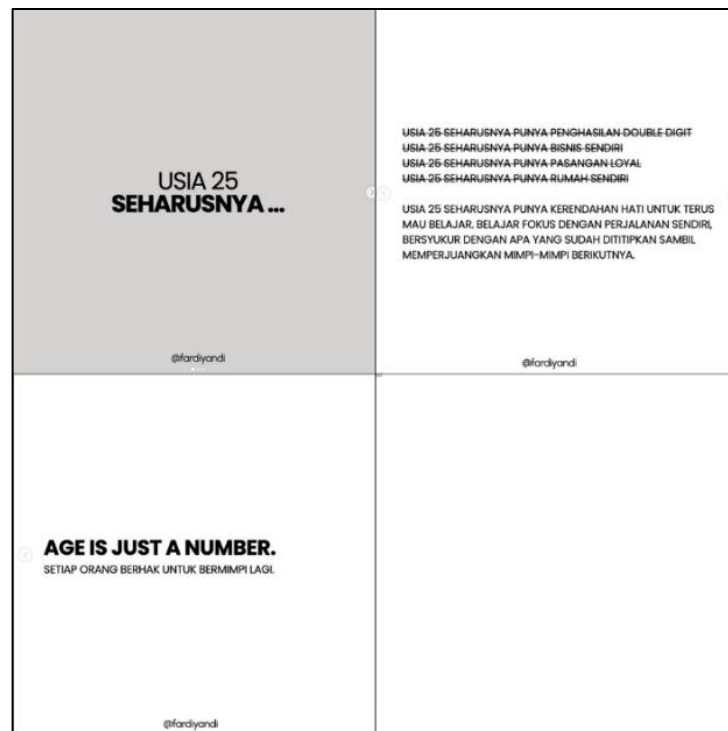


## Konten Microblog dengan Fitur Carousel Post Kelima



Sumber: Instagram Fardi Yandi

## Konten Microblog dengan Fitur Carousel Post Keenam



Sumber: Instagram Fardi Yandi