

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Influencer self improvement or development di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Definisi Konsep.....	45
Tabel 3.2 Unit Analisis Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Analisis Unsur Visual (Gambar dan Warna).....	57
Tabel 4.2 Analisis Unsur Teks (Jenis Huruf dan Tipografi)	64
Tabel 4.3 Warna pada Keenem Konten Microblig Fardi Yandi	86
Tabel 4.4 Perbandingan Jenis Huruf	88