

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Rangkuman Teori	11
2.1.1. <i>Simplicity</i>	11
2.1.2. Komunikasi Visual.....	13
2.1.3. Fotografi Minimalis	17
2.1.4. Makna.....	20
2.1.5. Semiotika Charles Sanders Peirce.....	20
2.1.6. Media Baru.....	23
2.1.7. Media Sosial.....	24
2.1.8. Instagram dan Fitur <i>Carousel Post</i>	27
2.1.9. <i>Microblogging</i>	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Paradigma Penelitian	42
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	44

3.3.1.	Subjek Penelitian.....	44
3.3.2.	Objek Penelitian	45
3.4.	Lokasi Penelitian	45
3.5.	Definisi Konsep	45
3.6.	Unit Analisis Penelitian.....	46
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.7.1.	Studi Dokumentasi	49
3.7.2.	Studi Kepustakaan.....	50
3.8.	Teknik Analisis Data	50
3.9.	Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1.	Karakteristik Data.....	53
4.2.	Identifikasi Tanda.....	54
4.3.	Hasil Penelitian.....	55
4.3.1.	Desain Konten <i>microblog</i> Fardi Yandi Berdasarkan Model Semiotika Charles Sanders Peirce	55
4.3.2.	Penggunaan Tanda	56
4.3.3.	Makna Objek (Ikon, Indeks, Simbol).....	66
4.3.4.	Interpretasi Makna	90
4.4.	Pembahasan	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1.	Kesimpulan.....	98
5.2.	Saran	99
5.2.1.	Saran Akademis	99
5.2.2.	Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		106