

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media sosial yang paling sering digunakan pengguna di Indonesia (We Are Social).....	3
Gambar 1.2 Akun Instagram Fardi Yandi	6
Gambar 1.3 Contoh konten microblog dengan konsep simplicity	7
Gambar 2.1 Fitur Carousel Post di Instagram	28
Gambar 2.2 Salah Satu Konten Microblog Fardi Yandi	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Triangle Meanings Peirce	43
Gambar 4.1 Gambaran Penelitian Konten Microblog Fardi Yandi dalam Model Triangle Meanings Peirce	56
Gambar 4.2 Foto Jepretan Fardi Yandi	66
Gambar 4.3 Perbandingan Foto Tempat Tinggal Fardi Yandi dengan Foto Hasil Jepretannya.....	67
Gambar 4.4 Sudut Perspektif pada Foto	68
Gambar 4.5 Hoodie Fardi Yandi	69
Gambar 4.6 Woohyun INFINITE Berpose Membentuk Jari Hati	70
Gambar 4.7 Foto Tangan Menarik Kain Gorden.....	71
Gambar 4.8 Gambar Serupa dengan Konsep Less Element.....	72
Gambar 4.9 Komposisi Negative Space	73
Gambar 4.10 Foto Anak Tangga	74
Gambar 4.11 Foto Tangga.....	75
Gambar 4.12 Garis Diagonal pada Tangga	75
Gambar 4.13 Foto Langit Senja.....	76
Gambar 4.14 Konsistenitas Warna Setiap Slide pada Konten Microblog Fardi Yandi.....	77
Gambar 4.15 Foto Sosok Fardi Yandi	79

Gambar 4.16 Ikon Lainnya pada Foto Fardi Yandi.....	80
Gambar 4.17 Contoh Gaya Berpakaian Kasual.....	81
Gambar 4.18 Beberapa Perangkat Milik Fardi Yandi dari Brand Apple	81
Gambar 4.19 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Autentisitas pada Brand Apple.....	82
Gambar 4.20 Warna Yang Digunakan Fardi Yandi	83
Gambar 4.21 Kontras.....	84
Gambar 4.22 Kejelasan Objek pada Desain	85
Gambar 4.23 Gradasi.....	85
Gambar 4.24 Huruf pada Konten Microblog Fardi Yandi	87
Gambar 4.25 Perbedaan Huruf Serif dan Sans Serif	87
Gambar 4.26 Keluarga Huruf Berdasarkan Perbedaan Berat Huruf	88
Gambar 4.27 Salah Satu Pesan Teks yang Menerapkan Konsep Berat Huruf....	89