

## ABSTRAK

Fardi Yandi merupakan seorang *influencer* edukatif yang aktif membuat konten *microblog* di Instagram. Ciri dari konten *microblog* Fardi Yandi adalah kemasan desain yang sederhana. Dimana Fardi Yandi membuat suatu makna *simplicity* secara tersirat melalui konten *microblog* tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna *simplicity* yang disampaikan pada konten tersebut menggunakan pendekatan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Pengumpulan data dilakukan dengan studi dokumentasi dan studi pustaka. Dari hasil analisis peneliti dapat disimpulkan bahwa kesederhanaan yang terlihat dari tanda pada konten *microblog* Fardi Yandi diantaranya senantiasa menjaga kejernihan melalui aspek ketertataan, kebersihan dan kerapian kedalam berbagai hal baik visual atau kehidupan, mampu meminimalkan kompleksitas dalam berbagai konteks, menjaga dan memilih warna yang tepat merupakan target untuk menghasilkan rupa yang sederhana, kesederhanaan tidak dipandang dari sisi materi, serta tidak mengurangi esensi konten demi kesederhanaan.

**Kata Kunci:** Makna, Kesederhanaan, Microblog, Semiotika Charles Sanders Peirce