

**ANALISIS EFEKTIVITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PIMPINAN
DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA
KARYAWAN MAGANG
DI PT. INSPIRASI MANDIRI NUSANTARA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:
Tasya Diva Alfira
1502184226



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2022