

## ABSTRAK

PT. Inspirasi Mandiri nusantara atau Pintara adalah salah satu perusahaan yang memiliki karyawan magang dengan jumlah yang banyak yaitu 100 sampai 150 orang dan didominasi oleh mahasiswa. Perusahaan yang bergerak di bidang media informasi pendidikan ini memiliki kinerja yang paling baik karena memiliki *Engagement Rate* media informasi yang paling besar disetiap bulannya diantara para pesaingnya meskipun mayoritas karyawannya adalah karyawan magang. Hal tersebut berarti motivasi kerja yang dimiliki oleh karyawan magang Pintara cukup tinggi. Pimpinan perusahaan dapat meningkatkan motivasi kerja tersebut melalui komunikasi interpersonal antara pimpinan dan karyawan magang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang komunikasi interpersonal yang efektif yang dilakukan oleh pimpinan Pintara dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan magangnya. Teori yang digunakan adalah komunikasi interpersonal DeVito yang membahas tentang kualitas umum ciri/karakteristik komunikasi interpersonal yang efektif. Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan paradigma Interpretif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara mendalam dan dokumentasi. Penelitian ini menemukan bahwa komunikasi interpersonal pimpinan dengan karyawan magang di Pintara telah efektif karena memunculkan semua ciri/karakteristik komunikasi interpersonal yang efektif yaitu keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif dan kesetaraan. Peneliti juga menemukan bahwa salah satu kendala dalam memunculkan keterbukaan karena perbedaan jarak jabatan antara pimpinan dan karyawan magang. Unsur yang paling dominan dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan magang di Pintara adalah empati dan sikap positif.

**Kata kunci** : Efektivitas Komunikasi Interpersonal, Karyawan Magang, Motivasi Kerja, Pimpinan, PT. Inspirasi Mandiri Nusantara