

DAFTAR PUSTAKA

- Awallia, D. L. (2018). Pengaruh Testimoni Dan Selebgram Endorsement Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Charisma, E. T. (2017). *Personal Branding Ridwan Kamil Melalui Akun Media Sosial Facebook*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Chrisnadi, C. (2020). *Strategi Personal Branding Fitra Eri dalam Membangun Kredibilitas Sebagai Vlogger Otomotif Indonesia*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Harianti, L. (2019). *Personal Branding Pejabat Publik Di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Harnojoyo Melalui Akun Instagram Pribadi@ harnojoyo*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 60-68.
- Rachmawati, D. &. (2018). Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram Non Selebriti (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram@ Lippielust). *Jurnal Komunikasi*, 23-30.
- Sari, R. C. (2018). *Persepsi Kalangan Muda Terhadap Promosi Berbayar "Paid Promote" Pada Iklan Toko Pedia Oleh Arief Muhammad Di Media Sosial Instagram (Survey pada followers@ ariefmuhammad)*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Satyagraha, A. &. (2020). Studi Penerapan Transmedia Storytelling Pada Ip Karakter Darth Vader. *Jurnal Komunikasi Visual*, 75-83.
- Shabrina, M. (2015). *LKP: Perancangan Visual Brand Rainbow Essence Juice pada CV. IMNI. CO. ID*. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Sukmana, U. (2017). *Perna Rubrik Persib Mania Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pada Koran Harian Tribun Jabar Bandung*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Tabita Anastasya Ivanka, A. (2021). *Analisis Deskriptif Penggunaan Transmedia Storytelling dalam Bangtan Universe*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Wyartite, D. A. (2017). Analisis Personal Branding Di Media Sosial (Studi Kasus Personal Branding Sha'an d'Anthes di Instagram). *Jurnal Inovasi*, 1-16.