

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Grade dan Subscriber Akun Youtube .....	31
Tabel 1. 2 Tahapan dan Waktu Penelitian .....	38
Tabel 3. 1 Variabel Operasional X.....	88
Tabel 3. 2 Variabel Operasional Y.....	90
Tabel 3. 3 Instrumen Skala likert .....	93
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Iklan) .....	99
Tabel 3. 5 Tabel Uji Validitas Variabel Y (Persepsi Pengguna).....	100
Tabel 3. 6 Tabel Uji Reliabilitas Variabel X.....	102
Tabel 3. 7 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y.....	102
Tabel 3. 8 Kriteria Tabel Interpretasi Skor .....	104
Tabel 3. 9 Presentase dalam Garis Kontinum .....	105
Tabel 3. 10 Koefisien Korelasi.....	108
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Video.....	120
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Dimensi Audio .....	129
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Iklan Youtube .....	134
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Seleksi .....	136
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Interpretasi.....	139
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Reaksi .....	144
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Persepsi Pengguna .....	148
Tabel 4. 8 Korelasi Pearson Product Moment .....	153
Tabel 4. 9 Koefisien Korelasi.....	153
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi.....	154
Tabel 4. 11 Regresi Linier Sederhana .....	155
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis (Uji-T) .....	157