

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN I.....	1
LEMBAR PENGESAHAN II	2
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB 1	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Rangkuman Teori.....	17
2.1.1 Ilmu Komunikasi	17
2.1.2 Komunikasi Massa.....	17
2.1.3 Musik	21
2.1.4 Lagu	21
2.1.5 Visual	21
2.1.6 Lirik	24
2.1.7 Semiotika Komunikasi	24
2.1.8 Semiotika Teks sebagai Cabang Semiotika.....	25
2.1.9 Teori Semiotika Ferdinand de Saussure.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III.....	35

METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.2.1 Subjek Penelitian	36
3.2.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	36
3.5 Pengumpulan Data Penelitian.....	38
3.5.1 Data Primer.....	38
3.5.2 Data Sekunder.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.7 Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Konteks cerita lagu “Selaras” karya Kunto Aji dan Nadin Amizah	44
4.2.2 Makna video clip lagu “Selaras” karya Kunto Aji dan Nadin Amizah.....	44
4.2.3 Makna lirik lagu “Selaras” karya Kunto Aji dan Nadin Amizah.....	46
4.3 Pembahasan.....	51
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	53
5.2.1 Bidang Akademis	54
5.2.2 Bidang Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57