

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Brand Haus! Di kota Bandung**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S1 Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan dan saran kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikah ridho, memberikan nikmat sehat dan rezeki atas karunia-Nya, serta kemudahan dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.si., M.si., Selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom Bandung.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.
4. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D, Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.
5. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D, Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan kontribusi yang besar dalam meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, dan sabar dalam membimbing peneliti, serta memberikan arahan dan saran dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds., Selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan menerima keluh kesah selama masa perkuliahan.

7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan serta pengalamannya selama peneliti mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.
8. Kedua orangtua peneliti Bapak Djoko Winarto dan Ibu Ening Prihatin beserta keluarga besar peneliti yang selalu memberikan do'a, motivasi, dukungan dan pengertian sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dan memperoleh Gelar S.I.Kom.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Angkatan 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
10. Semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada peneliti. Semoga Allah SWT memberikan kelimpahan rahmat dan karunia kepada mereka semua.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, peneliti meminta maaf apabila dari struktur Bahasa, teknik penyajian, maupun materi terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran maupun kritik yang dapat membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom, masyarakat, dan pihak-pihak terkait.

Bandung, 11 April 2022  
Peneliti

Tofan Arif Purwanto