

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1991). *Managing Brand Equity*. Free Press, New York.
- Arum Puspa Utami (2016). *PENGARUH Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta*.
https://eprints.uny.ac.id/41912/1/SKRIPSI_DOC%20ARUM%20PUSPA%20UTAMI%2012804241007.pdf
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Gramedia Pustaka Umum.
- Bandur, A. (2013). *Penelitian Kuantitatif Desain dan Analisis Data dengan SPSS*. DEEPUBLISH.
- Carl, Walter J. (2006). *What's All The Buzz About*. *Management Communication Quarterly*.
- Hurriyati. Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati. Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati, 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Alfabeta.
- Husein Umar, 2008, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indira Dian, Slamet Usman Ismanto , dan Meilanny Budiarti Santoso. (2013). *Pencitraan Bandung Sebagai Daerah Tujuan Wisata: Model Menemukenali Ikon Bandung Masa Kini*. *Sosiohumaniora*, Volume 15, No. 1, Maret 2013 : 45 - 54
- Kotler dan Armstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran* , Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P. 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. (2002). *Marketing places*. Simon and Schuster.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi. Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education. nc.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga
- Laudon, Kenneth C. & Traver, C. G. (2012). *E-commerce 2012: Business, Technology, Society*. Pearson Education.
- Lee, . (2012). *Electronic Commerce Management for Business Activities and Global Enterprises: Competitive Advantages: Competitive Advantages*. USA: GI Global.
- Manzoor, A. (2010). *E-Commerce: An Introduction*. USA: GI Global.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group
- Okazaki, S. (2012). *Advance In Advertising*. Hamburg: Gabler.
- Muliawan, J. U. (2014). *Metodelogi Penelitian Pendidikan Dengan Studi Kasus*. Gava Media.
- Prasetyo, Bambang D dkk (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press
- Prisgunanto, Ilham. (2016). *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Ghalia.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, T. A. dan Andrew, C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications (9th ed.)*. USA: Cengage Learning.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi 19. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Alfabeta (ed.))*.

- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metedologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Sumangla, R. dan Panwar, A. (2014). *Capturing, Analyzing, and Word of Mouth in Digital Marketplace*. USA: GI Global.
- Swastha, 2010, *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE-. Yogyakarta. Tjiptono, 2010, *Pemasaran Jasa*, edisi pertama, Bayu Media Publishing, Malang.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta, Ed.).
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (Nurul F. Atif, Ed.). PT Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*.
- Widiyawati, 2008, *Ekuitas*, Vol. 12, No. 1. Medan, Sumatera Utara
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi.
- Tuten, Tract L. (2008). *Advertising 2.0 Social Media Marketing in A Web 2.0 World*. United States Of America : Greendwood Publishing Group, nc
- Taniredja, T., & Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif; Sebuah Pengantar*. Alfabeta.