

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. 1 Gerai HAUS! di Kota Bandung Menurut Rating GrabFood dan GoFood</u> .....	6
<u>Tabel 1. 2 Perbandingan Usaha Franchise Minuman di Bandung</u> .....	8
<u>Tabel 2. 1 Literatur Penelitian (Skripsi)</u> .....	30
<u>Tabel 2. 2 Literatur Penelitian (Jurnal Nasional)</u> .....	32
<u>Tabel 2. 3 Literatur Penelitian (Jurnal Internasional)</u> .....	35
<u>Tabel 3. 1 Variabel Penelitian</u> .....	44
<u>Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert</u> .....	45
<u>Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Bauran Pemasaran)</u> .....	49
<u>Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Depeden Y (Keputusan Pembelian)</u> .....	49
<u>Tabel 3. 5 Kategori Penilaian</u> .....	51
<u>Tabel 3. 6 Kriteria Koefisien Korelasi</u> .....	52
<u>Tabel 4. 1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bauran Pemasaran</u> ..	63
<u>Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian</u>	66
<u>Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Data</u> .....	67
<u>Tabel 4. 4 Hasil Uji Koefisien Korelasi</u> .....	68
<u>Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linier</u> .....	68
<u>Tabel 4. 6 Hasil Uji t</u> .....	69
<u>Tabel 4. 7 Hasil Koefisien Determinasi</u> .....	70