

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1 PerTumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Sektor Makanan dan Minuman di Jawa Barat</u>	3
<u>Gambar 1. 2 Penggunaan Layanan Pesan-Antar di Asia Tenggara Tahun 2020</u>	4
<u>Gambar 1. 3 Logo Haus! Indonesia</u>	8
<u>Gambar 1. 4 Gerai Haus! dengan Konsep Open Kitchen</u>	11
<u>Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian</u>	36
<u>Gambar 3. 1 Langkah-langkah penelitian kuantitatif: Survei</u>	45
<u>Gambar 3. 2 Uji Reabilitas variabel X</u>	50
<u>Gambar 3. 3 Uji Reabilitas Variabel Y</u>	50
<u>Gambar 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden</u>	55
<u>Gambar 4. 2 Data Usia Responden</u>	56
<u>Gambar 4. 3 Data Pekerjaan Responden</u>	57