

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND HAUS!
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Tofan Arif Purwanto
1502164182



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**