

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.4.1 Apa (<i>What</i>).....	4
1.4.2 Siapa (<i>Who</i>).....	4
1.4.3 Kenapa (<i>Why</i>).....	4
1.4.4 Kapan (<i>When</i>)	4
1.4.5 Dimana (<i>Where</i>).....	5
1.4.6 Bagaimana (<i>How</i>)	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Tujuan Perancangan	5
1.5.2 Manfaat Perancangan	5
1.6 Metode Perancangan	6
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data	6
1.6.2 Teknik Analisis	7
1.6.3 Teknik Perancangan	8
1.7 Kerangka Perancangan	9
1.8 Pembabakan	10
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....	11
2.1 Pariwisata di Pasca Pandemic Covid-19.....	11
2.1.1 Karakteristik Wisatawan	11
2.1.2 Ekonomi Kreatif di Sektor Pariwisata	12
2.2 Pengertian Film	13
2.2.1 Film Pendek	13
2.2.2 Genre.....	13

2.3 Film sebagai Media Komunikasi.....	13
2.4 Analisis Tematik	14
2.4.1 Memahami Data.....	15
2.4.2 Menyusun Kode	15
2.4.3 Mencari Tema	15
2.5 Penyutradaraan Film Fiksi	16
2.5.1 Pra Produksi.....	16
2.5.2 Produksi	17
2.5.3 Pasca Produksi	17
BAB III DATA & ANALISIS	17
3.1 Data dan Analisis Objek.....	17
3.1.1 Data Objek	17
3.1.2 Analisis Data Objek	24
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	27
3.2.1 Data Khalayak Sasar	27
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar	34
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis	35
3.3.1 Data Karya Sejenis.....	35
3.3.2 Analisis Karya Sejenis	37
3.4. Hasil Analisis dan Kata Kunci	51
3.4.1 Hasil Analisis	51
3.4.2 Tema besar	52
3.4.3 Kata Kunci	52
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	53
4.1 Konsep Perancangan	53
4.1.1 Konsep Karya.....	53
4.1.2 Premis	54
4.1.3 Konsep Visual	54
4.2 Perancangan Karya	56
4.2.1 Pra Produksi.....	56
4.2.2 Produksi	64
4.2.3 Pasca Produksi	66
4.3 Hasil Perancangan	73
4.3.1 Sinopsis.....	73
4.3.2 Poster Film	74
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75

5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	vi