

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta ridha-Nya karena berkat-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Pengaruh *Positioning* Sepatu Ramah Lingkungan Terhadap *Brand Awareness* Pijakbumi Pada Pengguna Instagram”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom. Saya juga mengucapkan terimakasih banyak kepada Universitas Telkom, terutama pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan serta ilmu yang bermanfaat bagi saya. Saya juga mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua yang senantiasa selalu memberikan dukungan kepada saya serta doa dan kasih sayang selama saya menjalani perkuliahan hingga menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Karya ilmiah ini tidak dapat dikatakan penelitian yang sempurna karena berbagai keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, namun besar harapan saya terhadap penelitian ini semoga dapat bermanfaat bagi saya pribadi dan juga pihak lainnya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan bantuan, dukungan serta motivasi dari orang-orang sekitar saya, oleh sebab itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Bapak Arie Prasetyo, S.Sos, M.Si, selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan waktu, ilmu dan bimbingannya selama saya menyusun karya ilmiah skripsi hingga selesai.
5. Bapak Indra N. A. Pamungkas, S.S, M.Si, selaku wali dosen penulis yang telah membina dari awal perkuliahan hingga akhir.

6. Bapak/Ibu Dosen penguji akademik yang telah memberikan kritik serta saran terhadap karya ilmiah ini sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan lebih baik.
7. Seluruh jajaran Dosen Pengajar dalam program studi Ilmu Komunikasi yang telah memeberikan ilmu, wawasan, pemahaman, beserta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh jajaran staff Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi perkuliahan di Universitas Telkom.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang digunakan penulis sebagai data primer dalam penelitian.
10. Untuk Ibu Eva Fathonah dan Bapak Moch. Kim Anggara selaku orang tua saya yang telah memberikan dukungan selama ini untuk menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Telkom.
11. Untuk sahabat seperjuangan dalam perkuliahan kelas MC 02 Sora Kuningan dan juga grup solid A-Team yang selalu ada dan membantu selama masa perkuliahan.
12. Untuk Iqbal Al-Farizy, Ihsan Guswansyah, Herdiansyah Yogaswara, Dyrge Gunawan Husein, Bagus Nurul Hakim, dan Raihan Azmi selaku sobat seatap yang telah berjuang bersama menyelesaikan perkuliahan. yang telah membantu penulis dan memberikan arahan dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi.
13. Untuk Grup besar SKANSA selaku sahabat penulis yang selalu ada dan memberikan dukungan hingga penyelesaian perkuliahan.
14. Dan kepada teman-teman yang telah mau membantu menyebarkan kuisisioner yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Serang, 10 Mei 2021

Dzaky Masyhudi