

**PENGARUH IKLAN VIDEO
“CAPTURE & WIN GIVEAWAY”
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA MEREK EIGER**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Adinda Salsabilla Pramana Putri
1502184075



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**