

**PENGARUH IKLAN VIDEO  
“CAPTURE & WIN GIVEAWAY”  
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA MEREK EIGER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Adinda Salsabilla Pramana Putri  
1502184075



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2022**