KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Marketing Komunikasi Pemasaran Melalui Media Komunikasi Online / Electric Word of Mouth Dalam Peningkatan Keputusan Pembelian Di DiTie Wedding Planner Tahun 2022”

”dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini pada DiTie Wedding Planner dan dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

1. DR. Harrie Lutfie, IR., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do“a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
3. Kepada Ibuk Sri Widianingsih S.Psi., MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
4. Kepada Leni Cahyani, S.sos.I, MM selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
5. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.
6. Kepada pihak DiTie WP khususnya selaku *owner* (Pemilik) yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek DiTie WP. Serta para staf lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.
7. Kepada keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing 02 yang selalu membantu penulis selama perkuliahan.

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya, peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, 10 Maret 2022

Farhan Furqani Almagsus