

DAFTAR PUSTAKA

- Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. (2017). Diambil kembali dari <http://www.apjii.co.id/>
- Kotler, K. (t.thn.). *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Most Active Social Media Platforms*. (2017). Diambil kembali dari www.Hootsuite.com
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif R&D*. Cetakan ke-19. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi Kedua*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Andy, Sernovitz. (2009). *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing.
- Tandjung, J. W. (2013). *Stop Promotion Start Communication*. Jakarta: Elax Media Komputindo.
- Kotler dan Keller, (2012:27). *Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2* dialihbahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong dalam Ginting, (2011:23) *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Asmani. (2011). *Tuntunan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Diva Press
- Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*. (2017). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/survei>