

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Achmad, Z. et al. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Umkm di Kelurahan Sidokumpul Kabupaten Gresik*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(1), 18-31.
- Agung Harahap, M. (2020). *Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia*. Jurnal Professional FIS UNIVED, 7(2), 13-23.
- Agustiwi, Asri. (2016). *Hukum Sebagai Instrumen Politik Dalam Era Globalisasi*. 46.
- Aizahtul Qadri, N. (2017). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Ananda Putri, A. D. (2021). *Pertanggungjawaban Pidana Komunitas Penyebaran Berita*. Jurnal-Diction, 4(2), 543-558.
- Ardu Marius, J. (2006). *Perubahan Sosial*. Jurnal Penyuluhan, 2(2), 126-132.
- Aspiratman Avesta, K. B. (2021). *Changes in Online Shopping Activities of*. 1-66.
- Chica Awaliyah, D. A. (2021). *Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(3), 7868-7874.
- Cindrakasih, R. R. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Sosial Budaya dan Gaya Hidup Masyarakat*. Jurnal Publicrelations-JPR, 2(2), 87-97.
- Dewi Kurnia, N. et al. (2018). *The Corporate Between Instagram Social Media Usage and Competency of Media Literacy at Upt National Institute of Technology Library*. Edulib, 4-5.
- Elis Febriyanti, Z. R. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Pemasaran Produk*. Jurnal Citisee, 254-257.
- Hadi, Sumasno. (2017). *Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi*. Jurnal Ilmu pendidikan, 74-76.
- Harahap, Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Harmelia, D. E. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Melakukan Jual Beli Online melalui Instagram*. Jurnal Teknologi, 11(1), 24-27.
- Haryati. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online Dengan Menggunakan Facebook Sebagai Media Online*. Jurnal Khazanah Ilmu Berazam, 2(3), 349-354.
- Helaluddin. (2018). *Mengenal Lebih Dekat Dengan Pendekatan Fenomenologi Sebuah Penelitian Kualitatif*. Jurnal researchGate, 1-15.

- Hendroyono, Tony. (2009). *Facebook Situs Social Networking Bernilai 15 Miliar Dolar*. Yogyakarta: B Fisrt.
- Hidayat, Taufik. (2009). *Lebih Dekat Dengan Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Jie Cai. et al. (2018). *Utilitarian and Hedonic Motivations for Live Streaming*. 81-88. <https://doi.org/10.1145/3210825.3210837>.
- Kalbin Salim, M. P. (2014). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Dunia Pendidikan*. Jurnal ResearchGate, 1-11.
- Kango, Andries. (2015). *Media dan Perubahan Sosial Budaya*. Jurnal Farabi Iain Gorontalo, 12(1), 20-34.
- Kawaf & Istanbuluoglu (2019). *Online Fashion Shopping Paradox: The Role of Customer Reviews and Facebook Marketing*. Journal of Retailing and Cunsomer Services, 1-37.
- Kristanto, Hari. (2010). *Facebook Sebagai Media Komunikasi*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Mary Wolfinbarger, M. G. (2000). *Consumer Motivations for Online Shopping*. Journal AIS Electronic Library (AISeL), 1362-1366.
- Merdeka Putri, M. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Hijab Deenay*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Muslim (2018). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*. Jurnal Media Bahasa, Sastra dan Budaya Wahan, 1(10), 77-85.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Paba'bari Mirsah, A. (2020). *Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Skripsi. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Ratih Indriyani, D. W. (2013). *Penggunaan Media Sosial Pada Komunikasi Pemasaran L'cheese Factory di Pekanbaru*. Jurnal Ratih, 1-10.
- Ratsja Putri, W.S. et al. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Remaja*. Jurnal Unpad, 3(1), 1-154.
- Rumondang Banjarnahor, A. dkk. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sangaji, Harun. (2018). *Pemanfaatan Instagram Dalam Meningkatkan Pemasaran Online*. Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik.

- Sjaiful Bachri, B. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal teknologi pendidikan, 46-62.
- Sheila Ferica, D. R. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Inline Shop @diet_inget_irwan*. Jurnal Kalbisocio, 7(2), 53-58.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta Bandung.
- Vinerean, Simona. (2017). *Importance of Strategic Social Media Marketing*. Jurnal Marketing, 5(1), 28-35.
- Warsidi, Edi. (2010). *Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta Timur: CV Rizky Aditya.
- Wahyuningtyas, Meti. (2021). *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Umkm*. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- <http://202.89.117.181/index.php/mediakom/article/view/16>
- file:///C:/Users/IDEAPAD/Downloads/21.21.2572_ebook.pdf
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/facebook-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-dunia>
- <https://dianisa.com/pengertian-online-shop/>
- <https://doi.org/10.31294/jpr.v2i2.385>.
- <https://id-id.facebook.com/formedia/solutions/facebook-live>
- <https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri>
- <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahl>
- <https://penelitianilmiah.com/pengertian-kerangka-berpikir-menurut-para-ahli/>
- <https://penelitianilmiah.com/subjek-penelitian/>
- <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-facebook-dan-sejarah-pendirian-facebook/>
- <http://repositori.uinalauddin.ac.id/4064/1/NUR%20AIZAHTUL%20QAADRI.pdf>
- <https://repository.uniska-bjm.ac.id/350/1/14110013.pdf>
- https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=teknik+analisis+data+kualitatif&oq=teknik+analisis+
- <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- <https://www.edukasinfo.com/2020/09/macam-macam-klasifikasi-informan-dalam.html>

<https://www.freepnglogos.com/images/logo-facebookpng-32204.html>

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-observasi/>

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-wawancara/>

<https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html>

<https://www.merdeka.com/trending/jenis-jenis-media-sosial-yang-sering-digunakan-cocok-untuk-kembangkan-bisnis-kln.html?page=6>