

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Perubahan Sosial Budaya.....	10
2.2 Landasan Konseptual	11
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.2 Media Sosial.....	13
2.2.3 Facebook	15
2.2.4 Live Facebook.....	19
2.2.5 Online Shop.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.2.1 Subjek Penelitian.....	36
3.2.2 Objek Penelitian	36
3.3 Unit Analisis	37
3.4 Informan Penelitian.....	37
3.5 Lokasi Penelitian.....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Teknis Analisis Data	42
3.8 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Profil Informan Penelitian.....	44
4.2 Profil Online Shop Baju Branded Ida Yanti	46
4.2.1 Produk Baju Branded Ida Yanti	47
4.3 Hasil Penelitian	48
4.3.1 Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Penjualan Online Shop.....	48
4.3.2 Pemanfaatan Fitur Live Dalam Kegiatan Online Shop.....	49
4.3.3 Pemesanan Barang Melalui Fitur Live Facebook	50
4.3.4 Hambatan Kegiatan Online Shop Menggunakan Fitur Live Facebook	52
4.3.5 Strategi Penjualan Online Shop Toko Ida.....	52
4.3.6 Produk Sesuai Kebutuhan Pelanggan.....	53
4.4 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran Akademis	58
5.2.2 Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	37
Tabel 3.2 Kriteria Informan Penelitian	38
Tabel 3.3 Data Informan Penelitian	39
Tabel 4.1 Profil Informan Penelitian.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar 10 Aplikasi Mobile Teratas di Awal 2021	3
Gambar 1.2 Media Sosial Paling Banyak di Gunakan Di Dunia, dan Jumlah Penggunanya	4
Gambar 2.1 Logo Facebook.....	18
Gambar 2.2 Beranda Facebook.....	18
Gambar 2.3 Live Facebook.....	18
Gambar 2.4 Skema Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Akun Facebook @Baju Branded Ida Yanti.....	37
Gambar 3.2 Peta Letak Tempat Tinggal Peneliti	40
Gambar 4.1 Akun Facebook Baju Branded Ida Yanti	47
Gambar 4.2 Fitur Live Facebook	50
Gambar 4.3 Pemesanan Barang di Kolom Komentar Live Facebook	51
Gambar 4.4 Registrasi Pelanggan Baru	51

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara.....	63
Lampiran 2 Ithenticate	65