

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. 2016. Digitalisasi, Era Tantangan Media. *Islamic Communication Journal* Vol 1 No 1 Mei-Oktober. Semarang: UIN Walisongo
- Aristianto, A. 2018. Pemberdayaan Keluarga Lansia melalui Usaha Ekonomi Produktif oleh Bina Keluarga Lansia Ayah Bunda Ceria Kelurahan Tamanan Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam. Tulungagung: UIN SATU Tulungagung.
- Cohen, M., & Nelson, C. 2011. *Financial Literacy: a Step for Clients towards Financial Inclusion*. Global Microcredit Summit, 14-17.
- Ervina Dianawat, and Rah Utami Nugrahan. 2020. "Analysis of Tourism Marketing Communication Activities of Srambang Park Ngawi in Inc Reasing Public Awareness." *Global Research on Tourism Development and Advancement* 2(1):11–19. doi: 10.21632/garuda.2.1.11-19.
- Fahri, Lalu Muhammad. 2017. "Strategi Marketing Public Relations Go-Food Dalam Pembentukan Citra Perusahaan Di Kota Surabaya." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1:1–10.
- Febriana, Widia. 2016. "Memahami Aktivitas marketing komunikasi Pemasaran Kartu Brizzi PT Bank BRI, Tbk. Kanwil Semarang." *Jurnal The Messenger* 7(2):30. doi: 10.26623/themessenger.v7i2.295.
- Hakim, M. F., and S. Nurfebriaraning. 2021. "Analisis Strategi Pesan Kreatif Pada Instagram Ads Airas Pastry." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis* 6(April):204–12.
- Hamidah, Qotrunada Ratri et. al. 2019. *The Development of Small and Medium Business (MSMEs) Based on Technology to Deal with The Industrial Revolution 4.0*. 4th National Seminar on Educational Innovation (SNIP 2019). SHEs: Conference Series 2 (1) (2019) 345 – 349. Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Haslinda, 2017. Aktivitas marketing komunikasi PT Bintang Toedjoe dalam Memasarkan Produk Kesehatan di Kota Makassar. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Hidayah, K. 2020. Implementasi Aktivitas marketing komunikasi Pemasaran PT Bukalapak dalam Mengembangkan UMKM melalui *Online Marketplace*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah

- Idcloudhost.com. 2020. "Mengenal Apa Itu Figma: Fitur, Fungsi, Cara Kerja / Menggunakannya." *Id Cloud Host*. Retrieved (<https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-figma-fitur-fungsi-cara-kerja-menggunakannya/>).
- Josephson, S., Kelly, J. D., Smith, K. 2020. *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media 2th Edition*. Routledge: New York & London
- Kemenkeu RI. 2020. Permenkeu RI No 193/PMK.05/2020 Tentang Pembiayaan Ultra Mikro Bab 1 Pasal 1 Ayat 5. Jakarta: Kementerian Keuangan
- Ningrum, A. U. 2019. Aktivitas marketing komunikasi Humas PT Kereta Api Indonesia Divisi Regional (DIVRE) III Palembang dalam Mempromosikan Kereta Kertalaya di Masyarakat. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. "Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025." *Otoritas Jasa Keuangan* 130.
- Puspita, Irene Melia. 2019. "Marketing Public Relation Peremajaan Merek Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Membangun Citra Produk Baru." *Warta ISKI* 2(01):19–26. doi: 10.25008/wartaiski.v2i01.24.
- Rosa, R. P. T. 2019. Aktivitas marketing komunikasi Pemasaran PT Beiersdorf Indonesia Cabang Palembang (NIVEA) dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Kelurahan Sako Kecamatan Sako Kota Palembang. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang
- Salim, A. 2014. Peran Desain Komunikasi Visual dalam Media Promosi LPT YAI Jakarta. Jakarta: LPT YAI
- Sarastuti, D. 2017. Aktivitas marketing komunikasi Pemasaran *Online* Produk Busana Muslim Queenova. Jakarta: Jurnal Visi Komunikasi Vol 16 No 1 Mei 2017
- Sinuhaji, Virginia Verby, Nina Siti, Salmaniah Siregar, and Bahrum Jamil. 2019. "Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Karo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kualitatif Wisata Bukit Gundaling Berastagi) Marketing Communication Activities of the Karo District Tourism and Culture." *Diterima: 11 Agustus* 1(2):105–18.
- Srirejeki, Kiki. 2016. "Analisis Manfaat Media Sosial Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi* 7(1):57–68.

- Sugiarti, Evy Nur, Nur Diana, and M. Cholid Mawardi. 2019. "Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Malang." *E-Jra* 8(4):90–104.
- Susanto, Agus, and Ahmad Sunardi. 2017. "Aktifitas Bauran Komunikasi Pemasaran Di Perusahaan Jamu Ibu Tjipto." *Jurnal Komunikator* 9(1):1–8.
- Tambunan, T. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. ISBN 978-979-3330-98-3. Jakarta: LP3ES