

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Fokus Perancangan.....	6
1.4 Tujuan Karya.....	7
1.5 Manfaat Karya	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Jadwal Kegiatan	8
1.6.1 Waktu dan Lokasi	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Marketing Public Relation (MPR)	12
2.1.3 Divisi Bisnis Ultra Mikro BRI	13
2.1.4 Aplikasi Literasi Keuangan.....	13
2.2 Referensi Karya	14
2.2.1 Aplikasi Finansialku sebagai Referensi Fitur	14

2.2.2	Aplikasi Coursera sebagai Referensi Tampilan	15
2.2.3	Aplikasi Duolingo sebagai Referensi Sistem Level.....	16
2.2.4	Aplikasi YouVersion sebagai Referensi Sistem Reminder.....	17
BAB III		19
3.1	Gambaran Subjek dan Objek.....	19
3.1.1	Subjek Perancangan Karya	19
3.1.2	Objek Perancangan Karya.....	22
3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.2.1	Observasi.....	25
3.2.2	Wawancara	25
3.2.3	Studi Pustaka.....	25
3.3	Analisis Permasalahan.....	26
3.4	Konsep Komunikasi	27
3.4.1	Media Komunikasi	27
3.4.2	Jenis dan Format Perancangan Karya	27
3.4.3	Strategi Pesan	28
3.5	Konsep Kreatif	29
3.5.1	Tema/Judul	29
3.5.2	Concept Plan	29
3.5.3	Segmentasi	30
3.5.4	Konsep Visual	31
3.6	Skema Perancangan.....	33
3.6.1	Tahapan Produksi.....	33
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	35
3.6.3	Daftar Tim dan Penugasan	36
3.6.4	Biaya Produksi	36
BAB IV		37
4.1	Proses Perancangan Karya	37
4.4.1	Tahap Pra-Produksi	37
4.4.2	Tahap Produksi	45
4.4.3	Tahap Paska-Produksi	60

4.2 Pembahasan Hasil Karya	61
4.2.1 Proses Pengembangan Aplikasi Literasi Keuangan Sederhana ‘KOMPLIT’ ..	65
4.2.2 Respon Segmen UMi terhadap Aplikasi Literasi Keuangan Sederhana ‘KOMPLIT’	67
BAB V.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75