

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Lokasi Penelitian	10
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Jurnalisme Musik	12
2.1.2 Media Alternatif	15
2.1.3 Karakteristik Media Alternatif	16
2.1.4 New Media	17
2.1.5 Konvergensi Media	18
2.1.6 Media Daring	20

2.1.7	Musik.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Metodologi Penelitian	34
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3.1	Subjek Penelitian	35
3.3.2	Objek Penelitian	37
3.4	Unit Analisis Penelitian	37
3.5	Informan Kunci	38
3.6	Pengumpulan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Karakteristik Informan	41
4.2.	Hasil Penelitian	41
4.2.1.	Aspek Pencarian Konten	46
4.2.2.	Aspek Produksi Konten.....	50
4.2.3.	Aspek Distribusi Konten	59
4.3.	Pembahasan.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		67
5.1.	Simpulan	67
5.2.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		72