

## DAFTAR PUSTAKA

- A, R. (2021). *Stop Toxic Relationship*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu.
- A, S. (2012). Patriarchy and Women' s Subordination. *A Theoretical Analysis*. , 1-18.
- Adipoetra, F. G. (2016). Representasi Patriarki dalam Film "Batas". *Jurnal E-Komunikasi*, 3.
- Ahmadi, R. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Alfahoni, M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish.
- Andini, I. P. (2019). Representasi Abusive Relationship dalam Film Posesif (Analisis Semiotika John Fiske) . *Jurnal Telkom University*, 16.
- Ardianto, E., & Komala, L. (2007). Komunikasi massa: suatu pengantar. *Simbiosis Rekatama Media*, 10.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Effendy, N. (2019, Desember 20). *Pendekatan Psikologi Positif Pada Toxic Relationship*. Diambil kembali dari Universitas Negeri Yogyakarta: <https://www.uny.ac.id/berita/pendekatan-psikologi-positif-pada-toxic-relationship>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi* . Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representations and Signifying . *SAGE*, 8.
- Hardani, Sukmana, D. J., Andriani, H., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasibuan, I. A. (2021). Wacana Ideologi Patriarki Pada Film Indonesia (Analisis Wacana Krisis Teun A.Van Dijk pada film Marlina Pembunuh Dalam Empat Babak). *Jurnal Telkom University*.
- Indrawati, F. (2018). HUBUNGAN ANTARA HARAPAN DAN KUALITAS HUBUNGAN PADA DEWASA MUDA YANG SEDANG MENJALANI HUBUNGAN PACARAN. *Jurnal Psikologi Ulayat* , 73.
- Israpil. (2017). Budaya Patriarki dan Kekerasan Terhadap Perempuan (Sejarah dan Perkembangannya). *Jurnal Pusaka*, 146.
- Konfiden. (2017, Oktober 26). *Film Indonesia*. Diambil kembali dari Posesif: [http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-p007-17-546403\\_posesif/award#.YXejChwxXIU](http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-p007-17-546403_posesif/award#.YXejChwxXIU)

- L.Cory, T. (2020, Juni 8). *What is a Toxic Relationship?* Diambil kembali dari HealthScopeMag: <https://healthscopemag.com/health-scope/toxic-relationships/>
- Mascelli, J. (2005). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Los Angeles: Silman-James Press., 9.
- McGruder, J. (2018). *Cutting Your Losses from a Bad or Toxic Relationship*. Blomington: Xlibis.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mukminto, E. (2020). Hukum, Ideologi Patriarki, dan Kekerasan Sistematis Atas Perempuan—Suatu Kajian Zizekian. *Nurani Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 6.
- Musthofa, S. B. (2010). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU SEKS PRANIKAH. *Jurnal Kesehatan Reproduksi* , 33.
- Navarro, J. (2008). *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh*.
- Nugroho, S. (2014). *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: ANDI.
- online, w. (2021, 12 07). *Gaya Hidup, Indonesia Hari Ini, Ragam, Warta*. Diambil kembali dari Waspada.co.id: <https://waspada.co.id/2021/12/data-komnas-perempuan-kekerasan-dalam-pacaran-posisi-3-besar/>
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh Youtube Di Smartphone Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 162.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. *Research Repository*, 2.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Edivisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramadhana, M. R. (2018). *Psikologi Komunikasi : Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Yogyakarta: Phoenix Publisher.
- Ratih. (2016). *TEORI DAN APLIKASI SEMIOTIK*. Pustaka Belajar.
- Santoso, E. (2013). *Bikin Video Dengan Kamera DSLR*. Jakarta: Media Kita.
- Sembiring, I. (2019, Februari 23). *Cara Pakai Kemeja Ini, Bisa Membuat Pria Terkesan Sensual*. Diambil kembali dari jawapos.com: <https://www.jawapos.com/lifestyle/23/02/2019/cara-pakai-kemeja-ini-bisa-membuat-pria-terkesan-sensual/>

- SIDIQ, M. A. (2021). REPRESENTASI PERAN CEO DALAM FILM SERIAL DRAMA KOREA START UP (Analisis Semiotika Roland Barthes) . *Jurnal Universitas Telkom*, 18.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Solferino, N., & Tessitore, E. (2019). Human networks and Toxic Relationship. *MPRA Paper No. 95756*, 20.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- SYAFIRA, S. N. (2020). PENERIMAAN PESAN SEKS PRANIKAH OLEH PENONTON DALAM FILM DUA GARIS BIRU. *Jurnal Universitas Telkom*, 1.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi* . Mitra Wacana Media.
- Yusanto, F. (2020). *Semiotika Iklan Televisi (Tim Mediamore Desain Sampul (ed.))*. TEL-U Press.
- Zahiduzzaman, A. S. (2015). *Toxic Relationship: A psychological point of view*. Bloomington: AuthorHouse.
- Ziwar, B. M. (2021). REPRESENTASI MASKULINITAS PADA PEREMPUAN DALAM IKLAN GOPAY “PEVITA DITEMBAK, JOTA BERTINDAK” . *Jurnal Telkom University*, 33.