

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2
Edisi kedua belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2
Edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Lovelock, Christopher H. & Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*.
Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Jakarta: PT
Indeks : Jakarta
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Jilid II. Penerbit
Salemba Empat. Jakarta
- Sekaran, Uma. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 5, Jilid I. Penerbit Salemba Empat.
Jakarta
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 11, Jilid I. Penerbit Salemba Empat.
Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*, Media Pressindo.
Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung
- Buchory, Herry A & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*.
Bandung : Linda karya
- Sumarwan dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. IPB Press, Bogor
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. Penerbit. Prenada Media Group
Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
Bandung.
- , 2009. *Identifikasi Pengaruh Kualitas Jasa Kasir Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen dan Pemetaan Tingkat Kepuasan Konsumen di KFC-Merdeka Bandung*, Jurnal
Manajemen Indonesia. Institut Manajemen Telkom. Bandung
- , 2008. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepatu pada
Perusahaan Sepatu House Of MR. PIENK Malang*. UIN. Malang

Sumber lain :

www.wikipedia.com (30 april 2013)

www.indosat.com (25 mei 2013)