

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sepatu Lokal yang Bersinar Sepanjang 2019 .....	20
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	42
Tabel 3.2 Variabel Operasional .....	44
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Kuesioner .....	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Pernyataan <i>Brand Positioning</i> Sepatu Compass .....	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Pernyataan <i>Brand Positioning</i> Sepatu NAH Project .....	53
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Pernyataan <i>Brand Positioning</i> Sepatu Brodo..	54
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Pernyataan <i>Brand Positioning</i> Sepatu Geoff Max .....	55
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 3.9 Kriteria Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	58
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Quetion</i> .....	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	63
Tabel 4.6 Rata-rata Indikator <i>Brand</i> Sepatu Lokal.....	64
Tabel 4.7 Nilai <i>Stress</i> dan RSQ per-Indikator.....	64
Tabel 4.8 Jarak <i>Euclidean</i> .....	67