

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Rasyid. 2021. *Kabupaten Bogor Kini Jadi Daerah Penghasil Kopi Robusta Terbesar di Jabar*. Retrieved March 22 from <https://www.merdeka.com/peristiwa/kabupaten-bogor-kini-jadi-daerah-penghasil-kopi-robusta-terbesar-di-jabar.html>
- Diskominfo Kabupaten Batang. (2019). *Terbaik Kedua Nasional, Diskominfo Batang Jadi Rujukan Subang Belajar SPBE*. Retrieved April 2022 from <https://kominformobatangkab.go.id/?p=3&id=66>
- Diskominfo Kabupaten Bogor. (2019). *Diskominfo Kabupaten Bogor Raih Penghargaan Radio Teman 95,3 FM Terbaik Se-Indonesia*. Retrieved March 2022 from <https://diskominfo.bogorkab.go.id/diskominfo-kabupaten-bogor-raih-penghargaan-radio-teman-953-fm-terbaik-se-indonesia/>
- Diskominfo Kabupaten Bogor. (2019). *Pemprov Jabar Anugerahi Diskominfo Kabupaten Bogor Sebagai Best Sapawarga Administrator (Local Government) Tahun 2019*. Retrieved March 2022 from <https://diskominfo.bogorkab.go.id/pemprov-jabar-anugerahi-diskominfo-kabupaten-bogor-sebagai-best-sapawarga-administrator-local-government-tahun-2019/>
- Diskominfo Kabupaten Bogor. (2022). *Piagam Penghargaan LPPL Radio Teman 95,3 FM Kabupaten Bogor*. Retrieved April 2022 from <https://diskominfo.bogorkab.go.id/wp-content/uploads/2022/01/PIAGAM-PENGHARGAAN-LPPL-RADIO-TEMAN-FM-KABUPATEN-BOGOR-NOMINE-KATEGORI-BERITA-RADIO-ANUGERAH-PENYIARAN-KE-14-KPID-JABAR-TAHUN-2021.png>
- Diskominfo Kabupaten Bogor. (2021). *Prestasi Dan Penghargaan Diskominfo Kabupaten Bogor*. Retrieved November 2021, from <https://diskominfo.bogorkab.go.id/prestasi-dan-penghargaan-dinas/>
- Dozier, D.M. (1993). *Image, Reputation, and Mass Communication Effect*. In book *Image und PR*, (pp 227-250). Retrieved Desember 2021, from https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-322-85729-3_14

- Dwiyanto, Fajar Mayolus. (2018). *Diskominfo Kabupaten Bogor Raih Dua Prestasi*. Retrieved March 2022 from <https://megapolitan.antaranews.com/berita/44358/diskominfo-bogor-raih-dua-prestasi>
- Grunig, E.J. (1993). *On the Effects of Marketing; Media Relations, and Public Relations: Images, Agendas, and Relationships*. In book *Image & PR* (pp. 263-295). Retrieved Desember 2021, from https://www.researchgate.net/publication/279370582_On_the_Effects_of_Marketing_Media_Relations_and_Public_Relations_Images_Agendas_and_Relationships
- Gustini, Y., Sanusi, I., Muchtar, K. (2018). *Upaya Pemerintah Dalam Membentuk Citra Purwakarta Melalui Kearifan Lokal*. *Jurnal Hubungan Masyarakat UIN Sunan Gunung Djati*. Retrieved Desember 2021, from <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/290>
- Hakim, Anil. 2018. *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif (Studi di PT. Chairul Umam Addauli Kota Jambi)*. **Skripsi**. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi.
- Irawan, Ade. 2016. *Pemkab Bogor Ajak Puluhan Humas Se-Kabupaten Bogor Layani Masyarakat 24 Jam*. Retrieved April 2022 from <https://jabar.kemenag.go.id/portal/read/pemkab-bogor-ajak-puluhan-humas-se-kabupaten-bogor-layani-masyarakat-24-jam>
- Kabupaten Bogor. (2021). *Kabupaten Bogor Sudah Penuhi Standar Pelaksanaan SPBE*. Retrieved from April 2022 from <https://bogorkab.go.id/post/detail/kabupaten-bogor-sudah-penuhi-standar-pelaksanaan-spbe>
- Kabupaten Bogor. (2016). *Optimalkan Teknologi Informasi 8, Diskominfo Kota & Kabupaten Daerah Sambangi Diskominfo Kab Bogor*. Retrieved March 2022 from <https://bogorkab.go.id/post/detail/optimalkan-teknologi-informasi-8-diskominfo-kota-kabupaten-daerah-sambangi-diskominfo-kab-bogor>
- Lubis, E. E. (2012). *Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah*. Retrieved Desember 2021, from <https://jiana.ejournal.unri.ac.id/index.php/JIANA/article/viewFile/903/896>

- Moore, Frazier. (2005). *Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nada, M. M. C., Rembang, M. R., Onsu, R. R. (2018). *Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Minahasa Selatan*. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi Universitas Sam Ratulangi*. Retrieved Desember 2021, from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/20995>
- Nuswantoro, G., Abidin, Y.Z., Paryati. (2018). *Strategi Dinas Penerangan Kodam III/Siliwangi Dalam Meningkatkan Citra Positif*. *Digital Library UIN Sunan Gunung Djati*. Retrieved Desember 2021, from <http://digilib.uinsgd.ac.id/11852/>
- Oržekauskas, P., Šmaižienė, I. (2007). Public Image and Reputation Management: Retrospective and Actualities. *Research Journal of Public Policy & Administration*, Vol 1, No 19 (2007). Retrieved Desember 2021, from <https://ojs.mruni.eu/ojs/public-policy-and-administration/article/view/2328>
- Priyadi, B. P. (2005). *Pendekatan Seputar Kualitatif*. *Jurnal Universitas Diponegoro*. Retrieved Desember 2021, from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/dialogue/article/view/470>
- Pojok Bogor. (2017). *Lagi... Diskominfo Kabupaten Bogor 'Dicontek Lagi'*. Retrieved from March 2022 from <https://bogor.pojoksatu.id/baca/lagi-diskominfo-kabupaten-bogor-dicontek-lagi>
- Qodir, M.A.F. 2020. *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Sekolah Terhadap Minat Siswa Memilih Jurusan Otomotif Tata Kelola Perkantoran Di SMK PGRI 01 Semarang*. **Skripsi**. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Sabrina, A.N. 2019. *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kabupaten Langkat*. **Skripsi**. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sedarmayanti (2018). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sudarjat, H., Abidin, Y.Z. (2018). *Strategi PR Pemerintah Kota Bandung Dalam Mendukung Program Bandung Smart City*. Retrieved Desember 2021, from <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/download/575/79>

- Surya, Frans. 2015. *Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Pemerintahan Kota Tangerang Sebagai Kota Peraih Adipura*. **Skripsi**. Universitas Prof. Dr. Moestopo. Jakarta.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, Agus. 2016. *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Di Universitas Islam Malang*. **Tesis**. Universitas Islam Malang. Malang.