

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Identifikasi Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kebermanfaatan Penelitian .....	10
1.5.1 Kebermanfaatan Praktis .....	10
1.5.2 Kebermanfaatan Akademis .....	10
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b> .....	12
2.1 Kajian Teori .....	12
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	12
2.1.1.1 Strategi Komunikasi .....	14
2.1.1.2 Komunikasi Publik .....	16
2.1.1.3 Humas Pemerintahan .....	20
2.1.2 Citra .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31

2.2.1 Literature Review Skripsi/Tesis .....	32
2.2.2 Literature Review Jurnal Nasional .....	34
2.2.3 Literature Review Jurnal Internasional .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	43
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	43
3.2.1 Subjek Penelitian .....	43
3.2.2 Objek Penelitian .....	44
3.3 Lokasi Penelitian .....	44
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	46
3.5 Informan Kunci .....	48
3.5.1 Sumber Data Utama .....	48
3.5.1.1 Partisipan Kunci .....	49
3.5.1.2 Partisipan Pendukung .....	50
3.5.1.3 Partisipan Ahli .....	50
3.5.2 Sumber Data Sekunder .....	51
3.6 Teknik Mengumpulkan Data .....	51
3.6.1 Observasi .....	52
3.6.2 Wawancara .....	52
3.6.3 Dokumentasi .....	53
3.7 Teknik Analisis Data .....	53
3.7.1 Mereduksi Data .....	54
3.7.2 Menyajikan Data .....	54
3.7.3 Penyimpulan .....	55
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	55
3.8.1 Uji Kredibilitas .....	56
3.8.2 Uji Transferabilitas .....	57
3.8.3 Uji Dependabilitas .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum Perangkat Daerah .....	58

4.1.1 Profil Perangkat Daerah .....	58
4.1.2 Logo Perangkat Daerah .....	60
4.1.3 Visi Misi Perangkat Daerah .....	63
4.2 Karakteristik Informan .....	63
4.3 Hasil Penelitian .....	73
4.3.1 Strategi Komunikasi Diskominfo Kabupaten Bogor .....	73
4.3.2 Tahapan Strategi Seksi Komunikasi Publik .....	77
4.3.3 Manfaat Dan Proses Pembentukan Citra Pada Pemerintahan Kabupaten Bogor.....	81
4.4 Pembahasan .....	85
4.4.1 Strategi Komunikasi Diskominfo Kabupaten Bogor .....	86
4.4.2 Tahapan Strategi Seksi Komunikasi Publik .....	89
4.4.3 Manfaat Dan Proses Pembentukan Citra Pada Pemerintahan Kabupaten Bogor .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
5.2.1 Saran Praktis .....	96
5.2.2 Saran Akademis .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>