

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan bertujuan mengetahui proses dan faktor terkait strategi komunikasi Diskominfo Kabupaten Bogor dalam membentuk citra Pemerintahan Kabupaten Bogor, serta manfaatnya untuk memberikan gagasan bagi lembaga pemerintahan dalam topik kajian tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan *in depth interview*, observasi langsung, serta menganalisa data sekunder dari dokumen arsip milik Diskominfo Kabupaten Bogor. Para informan ini dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan melibatkan 2 (dua) informan kunci, 2 (dua) informan pendukung, dan 1 (satu) informan ahli. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi Diskominfo Kabupaten Bogor dalam membentuk citra positif Pemerintahan Kabupaten Bogor adalah melaksanakan 4 (empat) program utama dan 1 (satu) program penunjang yang salah satunya dijalankan oleh Seksi Komunikasi Publik yang senantiasa menyebarluaskan informasi dengan taktik - taktik yang handal supaya dapat menggiring opini dan perspektif masyarakat yang positif terhadap Pemerintahan Kabupaten Bogor, karena berpegang teguh pada prinsip Keterbukaan Informasi Publik sesuai UU No. 14 Tahun 2008.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Humas Pemerintahan, Citra