

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI

(Studi Kasus pada Usia Dewasa Awal di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Sarah Raihana

1401184300



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022