

ABSTRAK

Wabah COVID-19 memberikan dampak yang signifikan dan memberikan perubahan besar pada sendi-sendi kehidupan. Selain itu, menekan pertumbuhan ekonomi Indonesia termasuk mempengaruhi keuangan tiap generasi, khususnya millennial. Di tengah maraknya *lockdown* dan persebaran virus COVID-19 di sepanjang tahun 2020 muncul banyak peluang investasi. Terdapat hubungan antara literasi keuangan dengan minat investasi. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap minat untuk berinvestasi dan dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan diketahui memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi.

Generasi remaja di Kota Bandung masih memiliki literasi keuangan yang rendah, padahal kelompok usia dewasa awal yang dipercaya sebagai *agent of change* memiliki peran strategis untuk menggerakkan perekonomian dan juga sebagai contoh masyarakat dalam mengelola keuangannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Berdasarkan waktu pelaksanaan maka penelitian ini termasuk *cross sectional* yaitu penelitian yang dimana dilakukan pada satu periode waktu. Adapun tipe penyelidikan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tipe penelitian kausal verifikatif karena meneliti sebab dan akibat.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, peneliti menemukan beberapa kesimpulan yaitu tingkat literasi keuangan kelompok usia dewasa awal di Kota Bandung sangat baik, tingkat minat investasi kelompok usia dewasa awal di Kota Bandung sangat baik, literasi keuangan berpengaruh pada pada minat investasi kelompok usia dewasa awal di Kota Bandung.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Minat Investasi, Remaja