

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Identifikasi Masalah .....	5
1.4 Tujuan penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
a. Kegunaan Teoritis .....	6
b. Kegunaan Praktis .....	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Kredibilitas .....	8
2.1.3 Kampanye.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III .....	23
METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	24
3.2.1 Subjek Penelitian .....	24

3.2.2 Objek Penelitian .....	24
3.3 Lokasi Penelitian .....	24
3.4 Unit Analisis.....	25
3.5 Informan Kunci .....	25
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	26
a. Wawancara .....	26
b. Observasi non-partisipan.....	27
c. Studi Pustaka .....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
a. Reduksi Data .....	27
b. Penyajian data .....	28
c. Kesimpulan.....	28
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	28
BAB IV .....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 Karakteristik Informan .....	29
4.1.1 PT. Elshe Estetika Nusantara .....	29
4.1.2 Namira Zania Siregar (Model Perempuan Penyandang <i>Downsyndrome</i> pada Kampanye #ImPerfectBeauty).....	30
4.1.3 Followers Instagram ElsheSkin (Informan Pendukung).....	31
4.2 Hasil Penelitian .....	32
4.2.1 Strategi Perencanaan Kampanye.....	32
a. Awal Perencanaan Kampanye.....	33
b. Pelaksanaan dan Strategi Kampanye .....	34
c. Tantangan yang Terdapat Pada Kampanye.....	40
d. Evaluasi .....	41
4.2.2 Representasi Pesan Kampanye.....	45
a. Kredibilitas .....	45
4.3 Pembahasan.....	46
4.3.1 Strategi Perencanaan Kampanye.....	46
4.3.2 Representasi Pesan Kampanye.....	48
BAB V .....	51
KESIMPULAN DAN SARAN .....	51
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran.....	52
5.2.1 Saran Teoritis .....	52
5.2.2 Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54

LAMPIRAN..... 56