

**ANALISA KAMPANYE *IMPERFECTBEAUTY* PT.  
ELSHE ESTETIKA NUSANTARA (ELSHESKIN)  
DENGAN PEMILIHAN MODEL PEREMPUAN  
*DOWNSYNDROME***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:  
Azki Srirazki Nurlia  
1503184081



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**